



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATO ALLA COSTITUZIONE DI UN “ALBO SPONSOR”.

Premesso

Che per l'organizzazione ed una più efficiente riuscita delle diverse attività poste in essere dai vari Settori Comunali occorre un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale, che prevede così di ricorrere a forme di sponsorizzazione per il finanziamento delle varie iniziative culturali, sportive, eventi e manifestazioni di vario genere;

Ciò premesso

Visto l'art.119 del D.Lgs.267/2000;

Visto l'art.26 del D.Lgs 163/2006;

Visto l'art.43 della L.449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il Regolamento Comunale in materia di Sponsorizzazioni;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale del 26 Febbraio n. 26 con la quale è stato formalmente istituito un tavolo operativo finalizzato alla costituzione di un unico “Albo Sponsor” Comunale;

Il Comune di Gallarate rende noto

Che, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di “*Sponsor*” per il finanziamento delle iniziative culturali, sportive, eventi e manifestazioni organizzate dall'Ente per la Città, al fine di favorire una migliore qualità dell'offerta dei servizi/forniture comunali e per realizzare un contenimento della spesa pubblica.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Detta procedura non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzata a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati alla “*Sponsorizzazione*” dei servizi/forniture di cui sopra.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 C.C. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 C.C.

ART. 1 SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Gallarate, di seguito denominato Amministrazione Comunale, è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione e si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali eventualmente stipulare un contratto di sponsorizzazione, sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

ART. 2 OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di diversi servizi quali eventi, manifestazioni, iniziative culturali e sportive attraverso l'apposizione del Logo aziendale su tutto il materiale promozionale del Comune per il periodo di durata delle stesse.

ART. 3 DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono Soggetti Privati, Imprese, anche individuali, Società, Associazioni, Enti, Fondazioni, Cooperative, Consorzi (anche temporanei) e Istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm. e ii. per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

In caso di "*Sponsorizzazione tecnica*" le Ditte che erogano le forniture di beni o servizi non devono incorrere nelle cause di esclusione di cui all'articolo sopra citato e devono essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti dal medesimo Decreto Legislativo.

ART. 4 TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

Sono previste le seguenti forme di *Sponsorizzazione*:

- "*Sponsorizzazione finanziaria*" (sotto forma di erogazione economica);
- "*Sponsorizzazione tecnica*" (sotto forma di erogazione di beni e/o servizi);
- "*Sponsorizzazione mista*" (sotto forma di erogazione economica congiunta ad erogazione di beni e/o servizi).

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate dalla normativa vigente quali: sponsorizzazioni riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, religiosa; pubblicità diretta o collegata alla promozione e distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile; messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello Sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Gallarate;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi di mandato dell'Amministrazione Comunale;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.

Si precisa che le erogazioni liberali (Sponsorizzazioni) sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 e del Testo Unico delle Imposte sui Redditi.



ART. 5 DURATA DELL'AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Il presente avviso rimane aperto fino al 31/12/2021

La domanda potrà essere presentata in forma scritta, su carta intestata seguendo il fac-simile allegato.

Le domande dovranno pervenire su supporto informatico al seguente indirizzo: fundraising@comune.gallarate.va.it

Per ogni eventuale informazione è possibile rivolgersi al Settore Fundraising – Progetti di Finanziamento Esterno – Via Cavour, 4 – tel. 0331/754231/754339 o al seguente indirizzo mail: fundraising@comune.gallarate.va.it.