

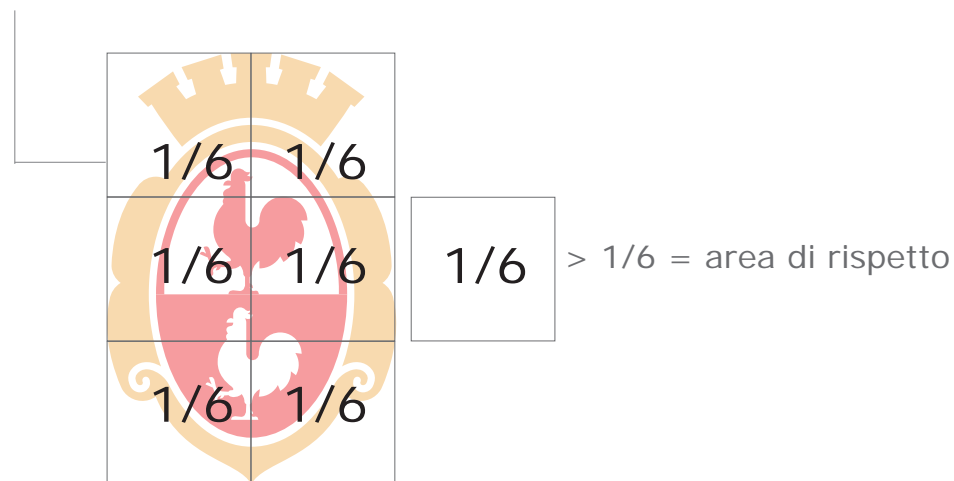
Area di rispetto e dimensioni

Il logo del Comune di Gallarate è composto da Ideogramma e Lettering.

Questi due elementi non vanno mai separati tra loro salvo i casi previsti dal presente Manuale d'uso dell'immagine coordinata (Brandbook).

L'area di rispetto è la distanza minima tra il logo ed altri elementi, i margini della pagina, o altri marchi/loghi: corrisponde a 1/6 della dimensione dell'Ideogramma e viene applicato ai quattro lati del marchio.

La misura minima di utilizzo del marchio equivale a 20 mm (76 px) di base, al di sotto di queste misure il logo non è più leggibile.



minimo stampabile



Uso su sfondi

Se il logo è utilizzato su sfondi/immagini molto carichi di colori o dettagli, per non compromettere la leggibilità:

collocarlo sopra un riquadro bianco oppure desaturare/sbiadire/rendere più trasparente l'immagine su cui è posizionato

logo positivo a colori

Logotipo istituzionale da usare preferibilmente.

Si raccomanda il suo utilizzo su sfondi bianchi o chiari, in contesti istituzionali.



logo positivo bianco e nero

Utilizzo esclusivo per stampa in bianco e nero.



logo negativo bianco e nero

Utilizzo su sfondi scuri o che richiedono un'applicazione monocromatica



logo negativo a colori

Utilizzo su sfondi scuri laddove sia importante che il logo mantenga i colori giallo bianco rosso, su sfondi scuri



Logo verticale e orizzontale

La versione del logo da utilizzare di norma è sempre quella a bandiera, salvo motivi di impaginazione o spazio.

Si consiglia di utilizzare la versione verticale centrata per comunicazioni altamente formali e istituzionali.

Logo a bandiera



Logo verticale



Font

Il font istituzionale relativo alla scritta " Città di Gallarate" non è modificabile.

Per i testi presenti in una eventuale brochure istituzionale utilizzare i seguenti font:

titoli e sottotitoli

Bebas Neue Pro o Montserrat

testo

Verdana

lettering



Città di
GALLARATE

titoli e sottotitoli

BEBAS NEUE PRO BOLD

Bebas Neue pro bold

Montserrat Extrabold

Montserrat Bold

Montserrat Semibold

Montserrat Regular

testo

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(.,:;!£\$&@*) 01234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(.,:;!£\$&@*) 0123456789

Abbinamento altri loghi e marchi: posizione e distanza

Il logo di Città di Gallarate può essere liberamente affiancato ai marchi appartenenti ai soggetti autorizzati, separato da una linea nera verticale, mantenendo sempre l'area di rispetto.

Nell'affiancare altri marchi o loghi occorre tenere presente:

- la rilevanza dei partner
- la gerarchia
- il ruolo

In caso di **patrocinio o altra forma di partecipazione di Regione Lombardia** di un evento/iniziativa dell'Amministrazione Comunale va indicata la dicitura con carattere Century Gothic ed è necessario attenersi al manuale d'uso della Regione. Vedi immagine



Con il Patrocinio di:



Loghi partner rilevanza 1 e 2

I partner rilevanza 1 hanno un ruolo di co-organizzatori o hanno dato un contributo pari a quello dell'Amministrazione Comunale di Gallarate. Se sono posizionati affiancati a Città di Gallarate, mantenere area di rispetto, ed eventualmente separare con una linea verticale. Le dimensioni non potranno superare quelle del logo Città di Gallarate.

I loghi istituzionali sono privilegiati nella vicinanza al logo Città di Gallarate

Loghi partner di rilevanza 2 quando hanno dato un contributo minore. La dimensione è minore.

Le formule di partecipazione previste sono in font **Bebas Neue Pro**:

- Con il contributo di: (un supporto finanziario)
- In collaborazione con: supporto operativo
- altre diciture: Supporto tecnico e/o servizi, media partner



spazio riservato a partner rilevanza 2
inserito tra due linee verticali e relativa dicitura

Logo associato ad Assessorato

Esempi con Assessorati in corso

Quando il logo è associato ad un Assessorato in particolare, posizzarlo come da esempio utilizzando il carattere **Bebas Neue Pro**



Patrocinio di Città di Gallarate

prestare attenzione a margini e aree di rispetto



Eventi, iniziative e seminari possono essere patrocinati dall'Amministrazione Comunale.

Il patrocinio rilasciato dalla Giunta ad associazioni non iscritte avrà la dicitura: "Con il patrocinio di" seguito dal logo della Città di Gallarate, impaginato come nell'immagine di esempio.

Il patrocinio rilasciato direttamente dagli Assessorati avrà la dicitura "Con il patrocinio di"-logo Città di Gallarate, seguito dalla dicitura "Assessorato al..." come nell'immagine di esempio.

Il font è Bebas Neue Pro.

esempi:



Impaginazione eventi organizzati da Città di Gallarate: esempi impaginazioni

in alto loghi organizzatori



contributi partner

Sponsor

City Brand

in alto a sinistra logo singolo Città di Gallarate



contributi partner
eventuali sponsor

Nelle locandine, inviti, manifesti di iniziative della Città di Gallarate, il logo va inserito sempre in alto a sinistra, **in caso di loghi partner 1** verranno posizionati alla sinistra di Città di Gallarate, come da esempio.

I font da utilizzare sono preferibilmente: **Montserrat** e/o **Bebas Neue Pro** per i titoli **Verdana** per i testi

Riportare il city brand e altri partner rilevanza 2 in basso

Impaginazione eventi patrocinati da Città di Gallarate: due esempi

Gli organizzatori degli eventi/iniziative patrocinate devono utilizzare il logo come nel presente manuale d'uso, senza modificare font o disposizione del testo.

Si consiglia di inserire il **logo degli organizzatori** in alto.

Il logo **Patrocinio Città di Gallarate** potrà essere inserito in alto a destra oppure in basso a destra.

Il font è Bebas Neue Pro.

in alto a sinistra logo organizzatore

in alto a destra Patrocinio Città di Gallarate

in alto loghi organizzatori

contributi partner

patrocinio Città di Gallarate

contributi partner
eventuali sponsor

Esempio di carta intestata comunicazioni esterne

La carta intestata per le comunicazioni degli **Assessorati** deve contenere il logo descritto a pag. 7 con l'indicazione dell'Assessorato.

 **Città di GALLARATE**
SETTORE NOME SETTORE
UFFICIO DENOMINAZIONE UFFICIO

Prot. N. Inserire Numero Protocollo

Gallarate, giorno/mese/anno

A Destinatario
A Destinatario
Sede

Oggetto: Mettere il nome dell'oggetto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est.

Si allega documento

Con i migliori saluti.

Il Dirigente/Responsabile
Dott. Nome Cognome

Responsabile del Procedimento
Nome Cognome - tel. 0331. *****
nomecognome@comune.gallarate.va.it

Responsabile incaricato dei contatti
Nome Cognome - tel. 0331. *****
nomecognome@comune.gallarate.va.it

Comune di Gallarate
Via Verdi, 2- 21013 Gallarate (Va)
www.comune.gallarate.va.it
protocollo@pec.comune.gallarate.va.it
C.F./P.Iva 00560180127

Brand identity: La lettera G

La lettera G come City Brand verrà utilizzata come brand identity visivo al posto dello stemma della Città di Gallarate nella Comunicazione Social Media.
Verrà inserita nei post presenti sulle pagine istituzionali di Città di Gallarate.

Preferibilmente si utilizzerà la G bianca o nera, salvo necessità grafiche differenti legate alla sua leggibilità.

La G potrà essere associata a loghi di altre istituzioni.



Brand identity: Codici colore e aree tematiche

Nella Comunicazione sono associati alcuni colori a determinate aree tematiche



cultura



ambiente



sport



sicurezza



sociale



commercio